

Notre Dame Berlin Seminar

Das Blaue Sofa im deutschen Buchmarkt

Christiane Munsberg,
Berlin, 18 Juli 2017



Agenda

- Schlagworte deutscher Politik 1957 - 2017
- Das Blaue Sofa
 - Autoren
 - Zielgruppen
 - Reputations Marketing | Social Media
 - Benefits
 - Leipziger Buchmesse 2017
 - Pläne 2017
- Buchmarkt 2017: Digitalisierung, Disruption, Fragmentierung
 - Disruption
 - Entwicklung Mediennutzung
 - Umsatzentwicklung im deutschen Buchmarkt
 - Buch-Marketing und PR
 - Disruption@BlauesSofa

Quo vadis Deutschland 1957 – 2017?



Max Frisch



Heinar Kipphardt



Nicolas Born



Herta Müller



Wolfgang Hilbig



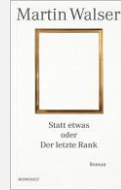
Daniel Kehlmann



Lutz Seiler



Frank Witzel



Martin Walser

Wohlstand für alle!



Ludwig Erhard

1957

Erziehung für alle!



Georg Picht

1964

Kultur für alle!



Hilmar Hoffmann

1979

Blühende Landschaften!



Helmut Kohl

1989



2000

Kein Recht auf Faulheit!



Gerhard Schröder

2003

Strenges wirtschaften!



Wolfgang Schäuble

2014

Wir schaffen das!



Angela Merkel

2015

Verantwortung für Europa!



Angela Merkel

2017

Das Blaue Sofa – „die Ruhmesrampe für Autoren“ DER SPIEGEL

Das Blaue Sofa ist eine journalistische Plattform für Autoren, Literatur und Kultur

- 1999 von Bertelsmann gegründet
- 2000 Bertelsmann und ZDF werden Partner
- 2005 Deutschlandradio Kultur wird Partner

Schwerpunkte

- Präsenz auf den Buchmessen in Frankfurt und Leipzig
- Gespräche mit den jeweils ca. 70 wichtigsten Autoren
- Gespräche bei Bertelsmann Unter den Linden (z.B. Michail Gorbatschow)

„Line extensions“

- „Das Grüne Sofa“ zum “Be Green Day” in Gütersloh
- Autorengespräche bei Thomas Rabe, Bertelsmann CEO in Gütersloh (Daniel Kehlmann, Thea Dorn)
- **“Blue Sofa China”**: Marke für Corporate Responsibility Projekte im Bertelsmann Corporate Center, Peking



Internationale Top-Autoren auf dem Blauen Sofa 2000 - 2017

Atwood, Margaret
Baberowski, Jörg
Beckett, Simon
Begley, Louis
Ben Jelloun, Tahar
Beyer, Marcel
Bienkopf, Kurt
Boyle, T.C.
Burnside, John
Capus, Alex
Coelho, Paulo
Dalos, György
de Winter, Leon
Dohnanyi, Klaus von
Dorn, Thea
Draesner, Ulrike
Eggers, Dave
El-Gawhary, Karim
Emcke, Carolin
Enard, Mathias
Eugenides, Jeffrey
Ferrari, Jérôme
Ford, Richard
Fischer, Joschka
Franzen, Jonathan
Gaarder, Jostein
Garton Ash, Timothy

Gomringer, Nora
Grill, Bartholomäus
Gorbatschow, Michail
Grosser, Alfred
Grossman, David
Grünberg, Arnon
Gudmundsson, Halldor
Haslinger, Josef
Jäger, Lorenz
Kaleck, Wolfgang
Karahasan, Dževad
Kehlmann, Daniel
Kermani, Navid
Kershaw, Ian
Khider, Abbas
Kleber, Claus
Köhlmeier, Michael
Kronauer, Brigitte
Krzeminski, Adam
Lammert, Norbert
Lehndorff, Vera v.
Lewitscharoff, Sibylle
Mak, Geert
MacGregor, Neil
Magris, Claudio
Markaris, Petros
Menasse, Robert

Messner, Reinhold
Mora, Terézia
Müller, Herta
Münkler, Herfried
Nádas, Peter
Nagarkar, Kiran
Nesser, Håkan
Neuenfels, Hans
Nida-Rümelin, Julian
Nolte, Paul
Nooteboom, Cees
Nusseibeh, Sari
O'Nan, Stewart
Oz, Amos
Parks, Tim
Perthes, Volker
Pollack, Martin
Precht, Richard David
Primor, Avi
Reitz, Edgar
Richter, Peter
Rudiš, Jaroslav
Sansal, Boualem
Schäfer, Andreas
Schirach, Ferdinand v.
Schlöndorff, Volker
Schmidt, Susanne

Schneider, Peter
Schlögel, Karl
Schröder, Gerhard
Schrott, Raoul
Setz, Clemens J.
Shalev, Meir
Shalev, Zeruya
Sieren, Frank
Sloterdijk, Peter
Stanišić, Saša
Steinbrück, Peer
Steingart, Gabor
Streeruwitz, Marlene
Ther, Philipp
Todenhöfer, Jürgen
Troller, Georg Stefan
Wackwitz, Stephan
Walker, Martin
Walser, Martin
Willms, Johannes
Welzer, Harald
Winkler, Heinrich A.
Wortmann, Sönke
Yan, Mo
Zeh, Juli
Ziegler, Jean

Zielgruppen vom Blauen Sofa

Mitarbeiter
und Kunden
von
Bertelsmann

Buchbranche
Verleger
Buchhändler
Branchenpresse

Live Events

Messebesucher
Theaterpublikum
Journalisten
VIPs | Celebrities |
Opinion Leaders

TV | Radio

TV -Zuschauer
Radio Hörer
Leser + Literaturfreunde
Journalisten

Mediatheken

Podcasts

Leser + Literaturfreunde
Wissenschaftler
Studenten
Journalisten

Reputations-Marketing / Web 2.0



Facebook (seit 02|2009)

Personenseite (= Maximum)	5.000 Friends
Gruppe	6.263 Members

Twitter (seit 08|2010)

Tweets	14.100
Follower	4.385
Gefällt mir	1.404

Flickr (seit 04|2011)

Fotos	15.183
Hits	3.994.050

YouTube (seit 06|2010)

• Videos	130
• Hits	102.885

Pinterest (seit 2012)

• Pins (= Maximum)	5.000
--------------------	-------

Instagram (seit 03|2016)

• Fotos	481
• Abonnenten	838

Für diese Benefits liefert Bertelsmann professionelles Projekt-Management, PR und Social Media-Präsenz



- Qualifizierte Vernetzung mit Presse, Verlagen, Botschaften, Institutionen etc.
- Know-how-Aufbau über Prozesse + Entscheidungen im TV- und HF-Redaktionen
- Renommee als Partner für Verlage
- Geringere Kosten bei anderen Veranstaltungen durch Nutzung des Netzwerks
- Nutzung des ZDF-Livestreams von allen Autorengesprächen der Buchmessen
- Nutzung von 150 Autoren-Videos p.a. unter www.das-blaue-sofa.de
- Hörfunk: 1.800 redaktionelle Sende-Minuten p.a. während der Buchmessen plus 200 Minuten Sendezeit im Jahr (variabel)
- TV: 7,5 Stunden Sendung auf 3Sat (tägliche Berichterstattung) plus 6 Stunden Sendung auf ZDF mit Highlights der Buchmessen



Das Blaue Sofa Leipziger Buchmesse 2017

90 Autoren aus 20 Nationen
108 Autorenengespräche in 4 Tagen





Juni, 2017 | Gütersloh

Wladimir Kaminer

Sept. 2017 | Berlin UDL

Blaues Sofa „Frankreich“

Oktober 2017 | Frankfurt

**Opening “Open Books
Book Fair**

Oktober 2017 | Berlin

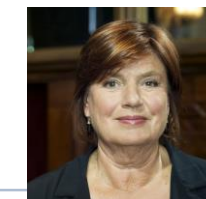
Daniel Kehlmann

Oktober 2017

Buchmesse Belgrad

November 2017 | Gütersloh

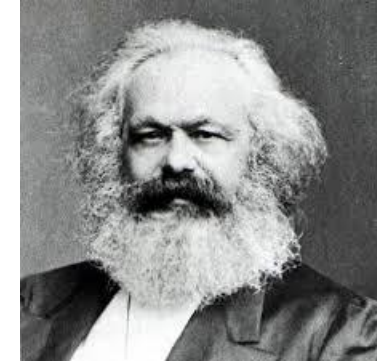
Christine Westermann



Buchmarkt 2017: “Ein Gespenst geht um in Europa...” “

„Ein Gespenst geht um in Europa – das Gespenst des **Kommunismus**. Alle Mächte des alten Europa haben sich zu einer heiligen Hetzjagd gegen dies Gespenst verbündet, der Papst und der Zar, Metternich und Guizot, französische Radikale und deutsche Polizisten.“ **Karl Marx**, Ökonom und Philosoph

1847



2017

Ein Gespenst geht um in Europa – in der Ökonomie, der Politik, in der ganzen Welt, ganz besonders aber auf Wirtschaftskongressen. Sein Name: **Disruption!**
Matthias Horx, Zukunftsforscher

Wind of Change durch Disruption

Die wertvollsten neuen Marken kommen aus datengesteuerten Kommunikationsformen und kundenorientierten, disruptiven Geschäftsmodellen

- **Facebook**, der beliebteste Medienkonzern, kreiert keine Inhalte
- **Uber**, das größte Taxiunternehmen, besitzt keine Autos
- **Alibaba**, der wertvollste Einzelhändler, besitzt kein Lager
- **Airbnb**, der größte Anbieter von Unterkünften, besitzt keine Immobilien

Die Zukunft von

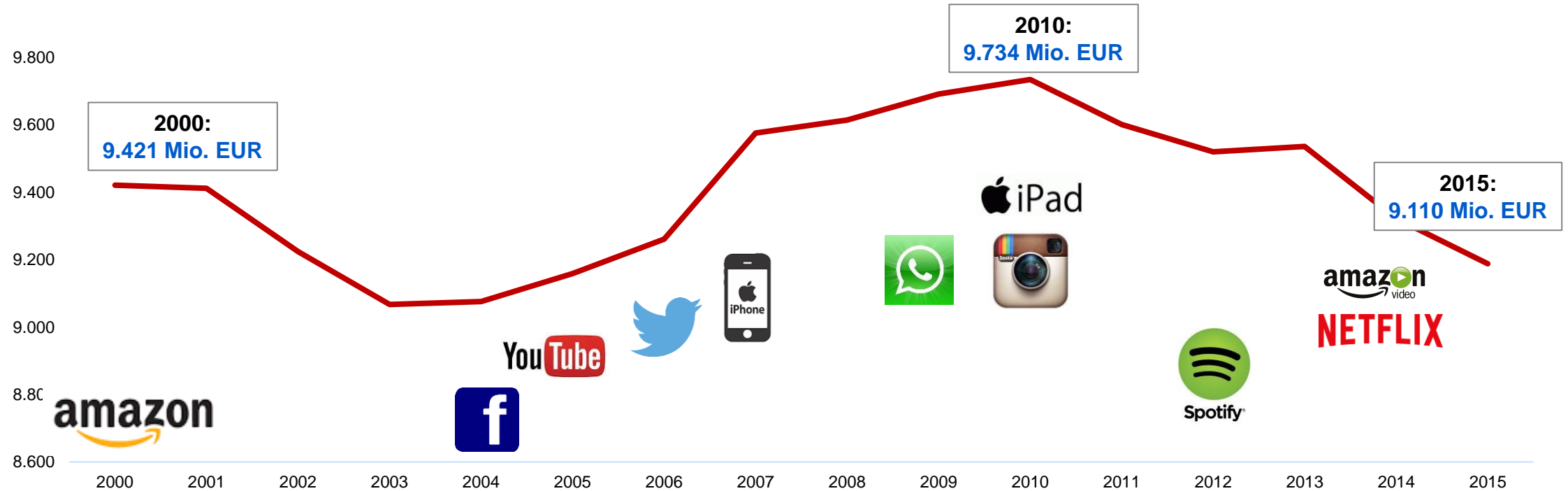
- **Medien** sind keine Informationsmedien mehr. Sondern Millionen von Fremden, die zusammen ihre Meinung verbreiten
- **Mobilität** sind keine Autos mehr. Sondern die Art und Weise, wie Autos sich fortbewegen und die Auswertung dieser Daten
- **Handel** sind keine Händler, sondern individuelle Lösungen für persönliche Bedürfnisse
- **Unterkünfte** sind keine Vermieter, sondern neue Freundschaften, kultureller Austausch und „unvergessliche“ Momente

Seit 2016 findet Disruption bei der Nutzung von Medien kaum statt

Konsumenten haben ihr Verhalten kaum verändert: Noch ist eine grundsätzliche Disruption bei der Mediennutzung nicht erfolgt und ist in naher Zukunft nicht in Sicht *

- Junge Konsumenten wenden sich nicht von **traditionellen Medien** ab
- **Linearfernsehen** ist in allen Altersgruppen nach wie vor sehr beliebt
- **Print-Magazine** bleiben vor allem wegen ihres haptischen Wertes beliebt
- Das traditionelle **Radio** kann sich gegen eine Vielzahl von Streaming-Diensten durchsetzen
- Für **Online-Nachrichtendienste** sind die digitalen Inkasso weiterhin schwierig
- **Werbefinanzierte Online-Angebote** werden über alle Altersgruppen geschätzt
- **E-Bücher** finden die stärkste Resonanz in der mittleren Altersgruppe
- Mehr als ein Drittel der über 55-Jährigen spielen regelmäßig auf dem PC, oder sind an Virtual-Reality-Games (mit entsprechenden Brillen) zunehmend interessiert

Umsatzentwicklung und Disruption im deutschen Buchmarkt



	2013	2015	
Gesamtumsatz	9.381	9.110	-3%
Buchhandlungen (3.500)	4.639	4.427	-5%
Verlage direkt	1.857	1.919	2%
Internet (Amazon)	1.559	1.602	3%
Warenhäuser	142	113	-26%
Versandhandel	218	118	-85%

Mehr Disruption, Fragmentierung und mehr Diversity beim Buchmarketing

-
 Leser
 Journalisten
 Buchhändler
 Budget

+
 Formate
 Channel
 Kontakte
 Kommunikation

Gestern

Journalisten
 Buchhändler

PR

- Pressemeldungen
- Interviews
- Autorenportraits
- Pressekonferenzen
- "Wasserglas"-Lesung

Marketing

- Anzeigen
- POS-Marketing
- Homepages

Heute

Journalisten
 Buchhändler
 Messebesucher
 Influencer
 Festival-Besucher
 Theaterpublikum
 Blogger
 Leser

Marketing

- Anzeigen
- POS-Marketing
- Website
- Mobile Content

PR

- Press-Kits
- Interviews
- Autorenportraits
- Pressekonferenzen
- TV /Talkshows
- Booktrailer
- Podcasts

Events

- Panel Diskussionen
- (Buch)-Präsentationen
- Literatur-Festivals
- Experten-Chats
- Videokonferenzen
- Videostreaming

Social Media

- Kommunikations
- Dialog-Marketing
- Audiovisuelle Präsentationen
- Chatbots

So macht man heute Buch-PR

Bereich	Pressearbeit	Events	Social Media
Zielgruppen	Verlage Journalisten Buch-Blogger, Booktuber Influencer Buchhandlungen	Leser Journalisten Influencer	Für Leser Journalisten Influencer Blogger Communities
Plattformen	Print Radio TV	Theater Buchhandlungen etc Internet Blaues Sofa	Facebook Twitter Instagram YouTube etc
Aktivitäten	Pressemeldungen Autorenportraits Interviews Pressekonferenzen Talkshows Podcasts Audio- /Videotrailer	Lesungen (Buch-)Präsentationen Videoconferencing (Expert-) Gespräche Foto / Video Dokumentationen	Posts Fotos Videos / Trailer Chatbots



Für das Blaue Sofa bedeutet Disruption

- Gäste aus verschiedenen Bereichen der Kultur: Literatur, Unterhaltung, Musik, Kunst, Medien
- Trimedialität (TV, Radio, Internet)
- Weitere Formate (Blaues Sofa Belgrad)
- Liveschalten zu anderen interessanten Orten (Interview mit Asli Erdogan in Istanbul)
- Mehr Dialog mit den Nutzern (Social Media)
- Mehr Internationalität, vor allem: mehr Europa!